



Sprawozdanie Zarządu z działalności beeIN SA za rok 2023



Dane podstawowe o Spółce

1. CHARAKTERYSTYKA JEDNOSTKI, JEJ DZIAŁALNOŚCI I ZASOBÓW

1.1. Podstawowe informacje o jednostce

Pełna nazwa	BEEIN SPÓŁKA AKCYJNA
Siedziba	ul. KS. STANISŁAWA BRZÓSKI nr 42 08-110 Siedlce
Telefon:	+48 503 303 505
Adres poczty elektronicznej:	BIURO.ZARZADU@BEEIN.PL
Adres strony internetowej:	WWW.BEEIN.PL
Podstawowy przedmiot działalności	Wykonywanie instalacji elektrycznych
Organ prowadzący rejestr: numer KRS:	Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego 0000584229
NIP:	8212644781
REGON:	362939538
Czas trwania jednostki	nieograniczony

1.2. Organy Spółki

Zarząd Spółki:

Skład Zarządu Emitenta na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu:

Michał Sochacki – Prezes Zarządu,

Artur Lipiński – Wiceprezes Zarządu,

Rada Nadzorcza Spółki:

Na Walnym Zwyczajnym Zgromadzeniu, 30 czerwca 2023 roku:

- uchwałą nr 20 odwołano Pana Pawła Marcina Demczuka z rady Nadzorczej Spółki
- uchwałą nr 24 powołano do Rady Nadzorczej Pana Jana Pawła Lisieckiego powierzając mu pełnienie funkcji Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej.

Skład Rady Nadzorczej Emitenta na dzień 31 grudnia 2023 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu:

Kaliszuk Piotr - Przewodniczący Rady Nadzorczej		
Jan Paweł Lisicki - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej		
Okniński Daniel - Członek Rady Nadzorczej		
Lipiński Waldemar - Członek Rady Nadzorczej		
Blecha Krzysztof Paweł - Członek Rady Nadzorczej		

1.3. Struktura Akcjonariatu

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Udział w głosach
Michał Sochacki	350 000	30,17%	30,17%
Artur Lipiński	250 000	21,55%	21,55%
FKL Sp. z o.o.	156 400	13,48%	13,48%
Pozostali	403 600	34,79%	34,79%
Razem	1 160 000	100,00%	100,00%

1.4. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych na umowę o pracę na dzień sprawozdawczy.

Na dzień sprawozdawczy Spółka zatrudniała 6 osób na umowę o pracę w pełnym wymiarze, 1 osobę na 1/2 etatu.

1.5. Informacje o spółkach zależnych, wskazanie przyczyn nie sporządzania sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący

Spółka zależna SESA 1 Spółka z o.o. została założona przez Emitenta w celu prowadzenia działalności w zakresie budowania i eksploatacji farm fotowoltaicznych.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka zależna nie prowadzi działalności operacyjnej. Spółka jest zwolniona z obowiązku objęcia konsolidacją jednostki zależnej na podstawie art. 58 ustawy o rachunkowości tj. konsolidacją można nie obejmować jednostki zależnej, jeżeli dane finansowe tej jednostki są nieistotne dla realizacji obowiązku określonego w art. 4 ust. 1

1.6. Wybrane dane finansowe (sprawozdanie poddane badaniu przez biegłego rewidenta)

Pozycja	Kwota za rok obrotowy 2023	Kwota za rok obrotowy 2022
Przychody ze sprzedaży	50 571 309,98	32 370 364,00
Zysk brutto ze sprzedaży	48 879,00	3 311 085,01
Zapasy	12 246 185,42	12 314 672,46
Zysk(strata) brutto	-856 484,69	3 061 126,01
Zysk(strata) netto	- 856 484,69	2 442 904,01
Aktywa razem	14 712 316,14	14 453 098,25
Aktywa trwałe	147 501,41	150 258,09
Aktywa obrotowe	14 564 814,73	14 302 840,16
Należności krótkoterminowe	1 694 148,91	1 003 010,42
Inwestycje krótkoterminowe	415 686,37	964 897,19
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	287 546,30	739 759,17
Kapitał fundusz własny	6 910 184,45	7 766 669,14
Pasywa razem	14 712 316,14	14 453 098,25
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 802 131,69	6 686 429,11
Zobowiązania długoterminowe	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe	6 937 555,22	6 628 780,96

1.7. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2023 roku:

- Istotny spadek cen paneli fotowoltaicznych (ca 50%),
- Odczuwalne spowolnienie na rynku elektrotechnicznym przełożyło się na wysoki wzrost konkurencyjności i obciążyło wyniki finansowe,
- Zahamowanie popytu na pompy ciepła w związku ze zmianami systemu rozliczania cen energii elektrycznej,
- Zmiana modelu biznesowego– multidystrybutor komponentów OZE,
- Budowa Zespołu dedykowanego dystrybucji pomp ciepła poprzez nowe kanały zbytu,
- Nawiązanie współpracy z Politechniką Warszawską w zakresie prowadzenia wspólnych prac badawczo rozwojowych nad nowymi produktami OZE,
- Rozszerzenie oferty handlowej o magazyny energii CF Energy (generalny dystrybutor na PL),
- Konsekwentny rozwój eksportu.

1.8. Obszar importu i handlu komponentami OZE:

- Rozwój kanałów sprzedaży (platformy internetowe),
- Dalsza intensyfikacja działalności operacyjnej (wzrost jej skali),
- Rozszerzenie oferty handlowej zarówno o nowe produkty jak i nowych dostawców,
- Zawarcie umowy ramowej z japońskim producentem paneli fotowoltaicznych LEAPTON Solar,
- Rozwój dystrybucji i rozpoczęcie sprzedaży na nowych rynkach zagranicznych.

1.9. Obszar farm PV:

- Dalszy rozwój obszaru developmentu farm fotowoltaicznych:
 - działania ukierunkowane na uruchomienie pierwszej farmy PV w 2024 roku,
 - monitorowanie rynku obrotu projektami PV

1.10. Obszar innowacyjny:

- Rozwój obszaru innowacyjnych usług poprzez uruchomienie projektu **OutletOZE.pl**,
- Rozpoczęcie prac nad koncepcją nowej pompy ciepła – produkt własny beeIN.

1.11. Inne:

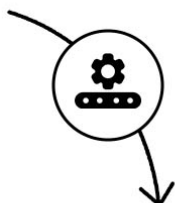
Zarząd spodziewa się, że wraz z nadejściem sezonu wiosennego będzie następować stopniowa poprawa warunków rynkowych, choć bardziej wyraźnego odbicia w branży oczekujemy w drugiej połowie roku. Korzystnie oceniamy perspektywy rozwoju firmy i jej przygotowanie na rynkowe ożywienie.

Zacieśniamy relacje z klientami i partnerami biznesowymi zarówno na terenie Polski jak i Unii Europejskiej co sprawia, że jesteśmy dobrze przygotowani na dalszy rozwój i przyszłe wyzwania jako aktywny uczestnik zachodzącej transformacji energetycznej.

Kontynuujemy ścisłą współpracę z dostawcami technologii OZE z którymi pracujemy od wielu lat jednocześnie dynamicznie zwiększając ilość nowych potencjalnych dostawców w modelu broker /multidystrybutor.



MULTIDYSTRYBUTOR



+48 503 303 505

www.beelN.pl

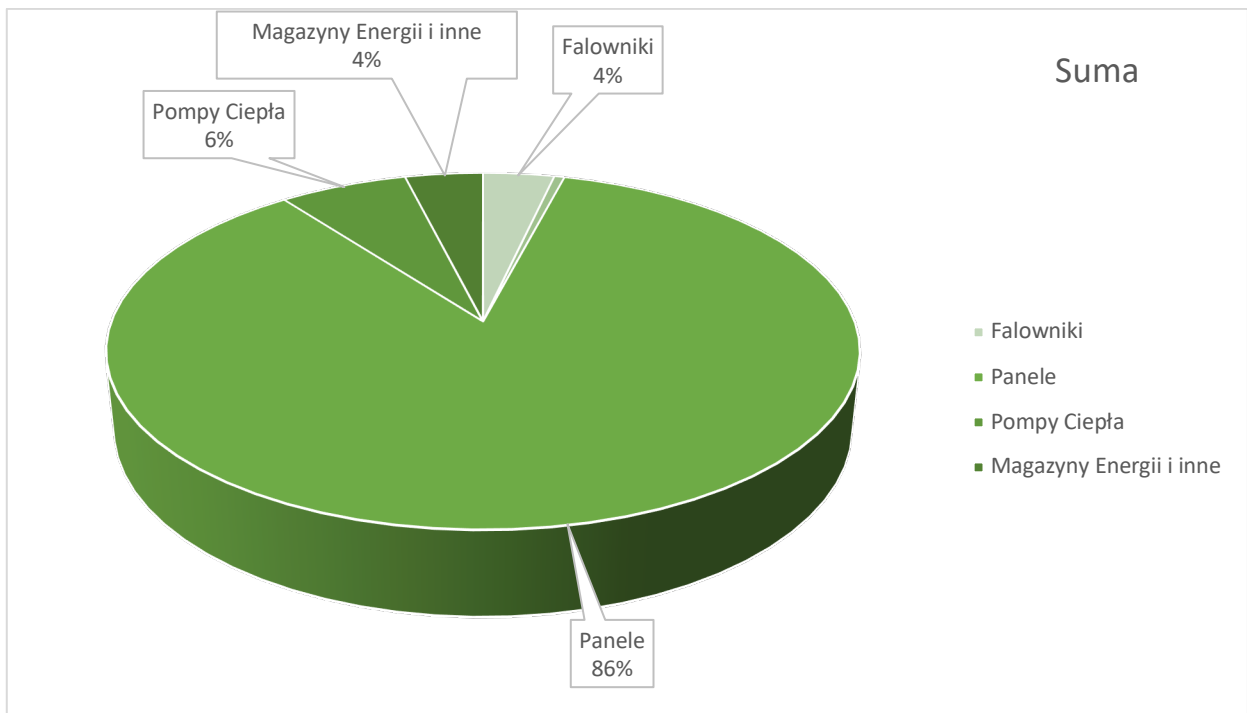
Konsekwentny rozwój działalności w segmencie e-commerce poprzez wyspecjalizowane i innowacyjne, zewnętrzne platformę sprzedażową o zasięgu międzynarodowym.

Ewolucja rynku OZE w Polsce związana z wymaganiami UE o neutralności klimatycznej oraz wsparcie obserwowanej transformacji programami rządowymi to wybrane istotne czynniki tworzące potencjał Spółki.

Obszary działania:



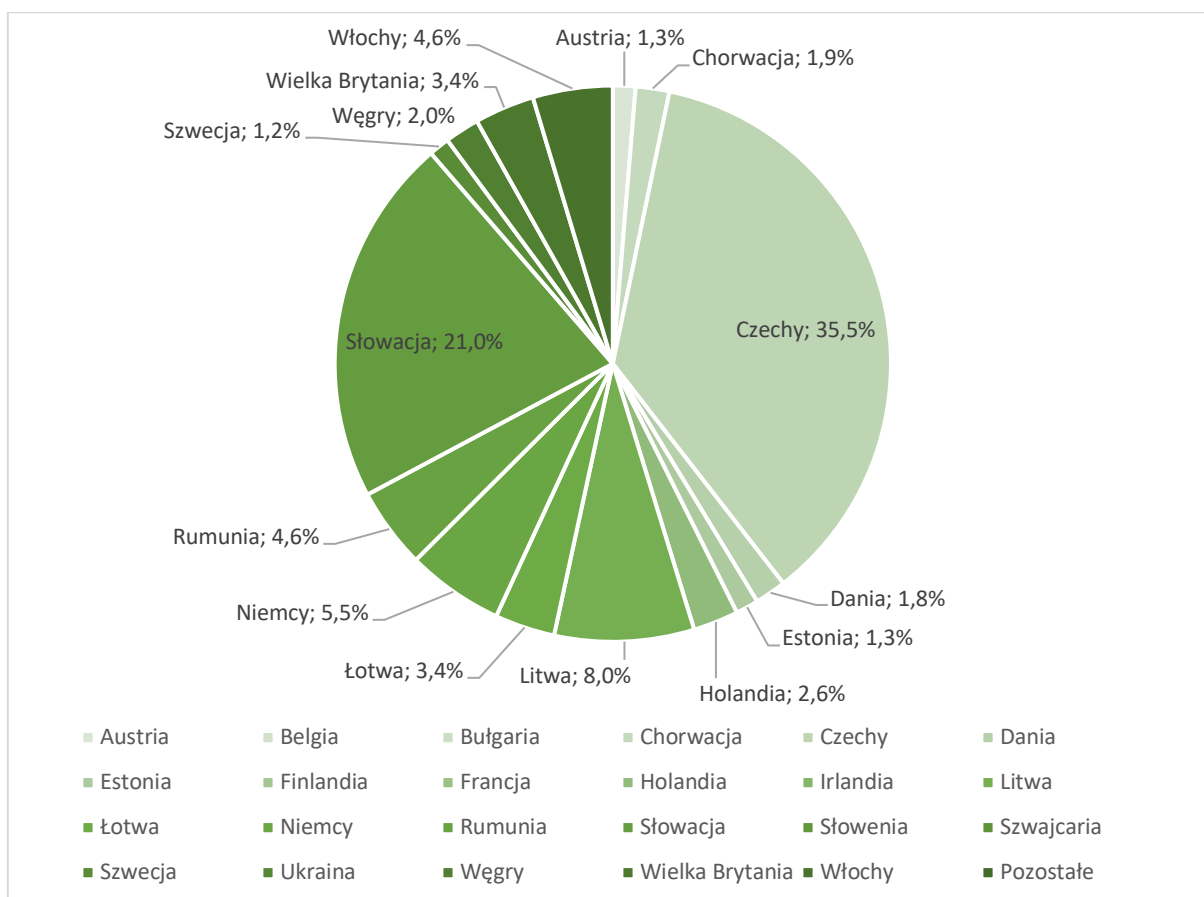
Struktura sprzedaży ze względu na asortyment :



Struktura przychodów:



Struktura sprzedaży - eksport



Cele strategiczne beeIN:

Strategia rozwoju Spółki zakłada wzrost organiczny w zgodzie z trendami rynkowymi obecnymi na rynku OZE, realizowany zarówno dzięki ekspansji na nowe rynki, jak również zwiększaniu liczby oferowanych produktów. Obecna strategia beeIN SA zakłada, że oczekiwany wzrost jego wyników powinien nastąpić, dzięki realizacji następujących celów strategicznych:

- rozwijanie oferty handlowej o kolejnych dostawców technologii OZE
– beeIN SA jako multidystrybutor komponentów OZE
- dewelopment farm fotowoltaicznych, w tym inwestycje w spółki dedykowane do projektowania oraz budowy farm PV. Strategią firmy jest obejmowanie w takich spółkach większościowych udziałów i przygotowywanie nowych projektów budowy farm,
- nawiązywanie współpracy z developerami/inwestorami farm fotowoltaicznych i rozpoczęcie regularnego dostarczania produktów beeIN na instalacje biznesowe oraz farmy fotowoltaiczne,
- rozwój usług montażu, serwisu, monitoringu pomp ciepła marki SPRSUN Select oraz nawiązani współpracy z kolejnymi renomowanymi dostawcami technologii grzewczych,
- prowadzenie prac badawczo – rozwojowych nad nowymi produktami z segmentu OZE,
- zwinne dostosowywanie się do zmieniającego się otoczenia gospodarczego / sytuacji w branży OZE ze szczególnym uwzględnieniem finansowych programów wsparcia na terenie poszczególnych Państw UE/

O beeIN :

BeeIN jest multidystrybutorwem i bezpośrednim, certyfikowanym przedstawicielem wiodących światowych producentów komponentów OZE tj. magazyny energii, panele fotowoltaiczne, falowniki oraz pompy ciepła.

Firma dystrybuuje produkty renomowanych globalnych producentów paneli fotowoltaicznych, tj. **LEAPTON Solar, JINKO, TRINA, DAH Solar, ZNShine Solar, PHONO SOLAR, ULICA SOLAR** i wiele innych.

Spółka rozwija także własny sklep internetowy z komponentami OZE : **www.beeIN.pl** oraz korzysta z branżowych marketplaców.

Spółka świadczy również usługi montażu, monitoringu oraz serwisu pomp ciepła pod własną marką beeIN PRO oraz zajmuje się dystrybucją produktów uznanych producentów tj. SPRSUN, SPRSUN SELECT, DAIKIN czy AIWA. Od maja 2023 r. beeIN S.A. pracuje wraz z zespołem naukowców z Politechniki Warszawskiej nad stworzeniem innowacyjnej pompy ciepła o zwiększonej wydajności i bezpieczeństwie oraz obniżonej energochłonności i zredukowanym wpływie na środowisko naturalne.

2. RYZYKA I ZAGROŻENIA, NA JAKIE NARAŻONA JEST JEDNOSTKA

Istotne czynniki ryzyka:

Realizacja spodziewanych przychodów i zysków Spółki jest ściśle związana z wieloma zagrożeniami mającymi wpływ na jej działalność. Najważniejsze z nich to:

- wzrost konkurencji,
- nieosiągnięcie założonych przez Spółkę celów strategicznych,
- utrata płynności finansowej,
- nieterminowe regulowanie płatności,
- utrata dotychczasowych klientów,
- niepozyskanie nowych klientów,

Spółka minimalizuje wystąpienie powyższych ryzyk poprzez zdywersyfikowany model biznesowy pod względem asortymentu, odbiorców i dostawców.

Ponadto, konsekwentnie realizowany przez Spółkę efektywny i zwinny model biznesowy ukierunkowany na rozwój produktowy oraz zasięg geograficzny.

- **Ryzyko związane z regulacjami prawnymi:**

Wiele modyfikacji przepisów prawa w Polsce wynika z dostosowywania prawa krajowego do norm prawa Unii Europejskiej. Z takim procesem nierzadko wiążą się wątpliwości w zakresie interpretacji dokonywanych zmian oraz zapisów nowych regulacji. Błędna interpretacja przepisów prawa może skutkować nałożeniem na Emitenta kar lub sankcji administracyjnych bądź finansowych. Na działalność Emitenta potencjalny negatywny wpływ mogą mieć nowelizacje przede wszystkim w zakresie prawa handlowego, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka Spółka na bieżąco przeprowadza badania na zgodność stosowanych przez Spółkę przepisów z bieżącymi regulacjami prawnymi,

- **Ryzyko związane z opodatkowaniem i interpretacją przepisów podatkowych:**

System podatkowy w Polsce charakteryzuje się niejednoznacznością zapisów oraz wysoką częstotliwością zmian. Dodatkowo brakuje ich jednoznacznej wykładni, co wpływa na różnice w ich interpretacji przez firmy, doradców i organy skarbowe. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej interpretacji podstawy wyliczenia zobowiązania podatkowego od przyjętej przez Emitenta lub spółkę zależną, sytuacja ta może narazić Emitenta na dodatkowe koszty i może negatywnie wpłynąć na jej sytuację finansową. Ryzyko związane z opodatkowaniem może wynikać również ze zmian w wysokościach stawek podatkowych, istotnych z punktu widzenia Emitenta.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych Emitent minimalizuje między innymi za pośrednictwem zatrudniania podmiotu wyspecjalizowanego w zakresie prawa podatkowego i rachunkowości. Zatrudnieni specjaliści monitorują zmiany prawa i w przypadku aktualizacji przepisów wprowadzają niezbędne zmiany w wewnętrznych procedurach.

- **Ryzyko walutowe**

Ryzyko walutowe związane jest w beeIN z zakupami komponentów OZE.

- **Ryzyko ograniczonej dostępności do finansowania zewnętrznego w przyszłości**

Spółka zamierza częściowo finansować zarówno bieżącą działalność jak i działalność inwestycyjną poprzez pozyskiwanie finansowania dłużnego ze źródeł zewnętrznych w tym kredytów, pożyczek i projekt finance. Dostępność do finansowania zewnętrznego zależy od wielu czynników zewnętrznych i wewnętrznych których Spółka nie jest w stanie przewidzieć.

- **Ryzyko wpływu wojny na Ukrainie na działalność i sytuację finansową Spółki**

W związku z eskalacją konfliktu pomiędzy Ukrainą i Rosją w postaci zbrojnego ataku wojsk rosyjskich na Ukrainę a także sankcjami nałożonymi na Białoruś i Rosję przez UE w chwili obecnej identyfikujemy ryzyka:

- zaburzeń łańcuchów dostaw komponentów OZE,
- wahań kursów walut i stóp procentowych,
- ograniczenia dostępu do kadr pracowniczych rekrutowanych wśród osób pochodzących z Ukrainy.

- **Ryzyko inflacyjne i dalszy jej wzrost**

Ryzyko inflacyjne dotyczy wzrastających kosztów funkcjonowania Spółki w wyniku wzrostu kosztów nabywanych usług, jak również kosztów pracowniczych co wynika z oczekiwań pracowników co do wzrostu ich wynagrodzeń. Ponadto, konsekwencją wzrostu inflacji jest podniesienie oprocentowania bankowego finansowania dłużnego oraz kosztów jego obsługi.

- **Ryzyko reputacyjne**

Negatywne opinie klientów, skandale medialne mogą zaszkodzić wizerunkowi firmy i wpływać na zaufanie klientów.

3. WYNIKI DZIAŁALNOŚCI, SYTUACJA FINANSOWA I MAJĄTKOWA JEDNOSTKI

3.1. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

3.1.1. Zawarcie aneksów do umów kredytowych

24 stycznia 2024 roku Spółka zawarła aneks nr 1 do umowy 4/S0002692701/DK/2023 kredytu w rachunku bieżącym zawartej 24.01.2023 r. z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna. Zgodnie z aneksem Bank udzielił kredytu w rachunku bieżącym Spółki w wysokości 1.000.000,00 do dnia 23 stycznia 2025 roku.

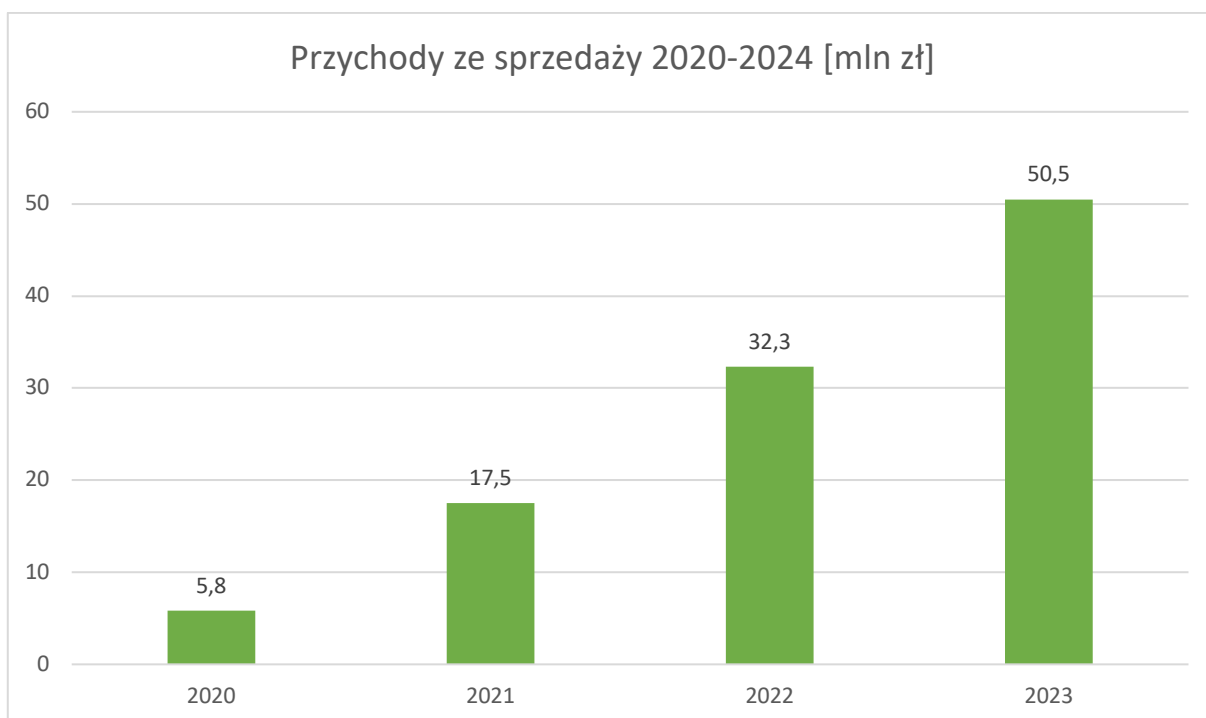
19 stycznia 2024 roku Spółka zawarła aneks nr 3 do umowy 36/S0001907487/2022 odnawialnego kredytu obrotowego Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna .

Aneks określa terminy spłaty transz kredytu oraz określa termin dostępności do 20 stycznia 2025 roku.

3.1.2. Zawarcie umowy z firmą audytorską

Umowa o przeprowadzenie badania sprawozdania finansowego została zawarta w dniu 25 stycznia 2024 roku, ze spółką "Buchalter" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Jaracza 3m.13 , wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XVI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000047140, NIP: 113-00-57-890, Regon: 002152777.

3.2. Wyniki finansowe Spółki



Sprawozdanie finansowe za 2023 rok sporządzone zostało przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej. Zdaniem Zarządu nie występują okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę.

Ujemny wynik finansowy w roku 2023 wynika głównie z :

- Perturbacji na rynku paneli fotowoltaicznych przez co część sprzedaży musiała odbyć się ze stratą finansową ze względu na ciągły dynamiczny spadek cen paneli w roku 2023 Spółka znacznie zwiększyła przychody ze sprzedaży minimalizując utratę zysku brutto na sprzedaży. Wzrost sprzedaży o 18.200,945,98 zł. w stosunku do roku poprzedniego wynosi **56,22%**.

- Spółka poniosła koszty na utworzenie w 2023 roku Zespołu ds. rozwoju dystrybucji komponentów OZE poprzez zatrudnienie 3 osób. Pierwsze pozytywne efekty finansowe wynikające z utworzenia nowej komórki organizacyjnej spodziewane są w 2024 roku.

- w 2023 roku nastąpił wzrost o 1.391.087,79.kosztów usług obcych wynikający między innymi z prac nad złożonym wnioskiem do programu: Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, priorytet: Wsparcie dla przedsiębiorców, tytuł projektu „Opracowanie i budowa typoszeregu nowoczesnych, ekologicznych pomp ciepła o wysokiej efektywności energetycznej oraz budowa bazy badawczo-rozwojowej i produkcyjnej firmy beeIn S.A. w celu wdrożenia wyników B+R i kontynuacji prac badawczo-rozwojowych, przy współpracy z Politechniką Warszawską

- Spółka dokonała odpisów aktualizujących. wartość należności których spłata przez nabywców jest zagrożona w wysokości 306.343,55 zł oraz dokonano spisania wobec których otrzymano postanowienie o komornicze o bezskutecznej egzekucji na kwotę 178.741,59 zł. Łącznie koszty operacyjne związane z przeterminowanymi należnościami w roku 2023 wyniosły **485.085,14 zł** i stanowią ponad **50% straty**.

- Koszty finansowe związane z uzyskaniem finansowania dłużnego w 2023 wzrosły o **357.238,40 zł**.

4. PERSPEKTYWY I ZAMIERZENIA JEDNOSTKI

Przewidywany rozwój Spółki:

Zarząd w wyniku szczegółowej analizy przyczyn osiągniętych w 2023 ujemnych wyników finansowych podjął szereg kroków zaradczych mających na celu ograniczenie/ uniknięcie osiągnięcia ujemnych wyników finansowych m.in. poprzez:

1. Sukcesywne ograniczanie najkosztowniejszego finansowania zewnętrznego.
2. Poszukiwanie nowych tańszych źródeł finansowania – szersze finansowanie z wykorzystaniem programu **pomocy de minimis**.
3. Zmniejszanie stanów magazynowych paneli fotowoltaicznych oraz zmiana modelu biznesowego dla tego segmentu – większa ilość realizacji zleceń jako broker/ multidystrybutor w oparciu o zamówienia/zaliczkę.
4. Niezawieranie stałych umów na dostawy m.in. paneli fotowoltaicznych ze względu na zmienność cen i dalsze niepewne perspektywy dla dalszego funkcjonowania.
5. Rozwój oferty produktowej o nowe, wysokomarżowe produkty np. magazyny energii.

W następnych latach Spółka w dalszym ciągu zamierza kontynuować działania związane z pozyskiwaniem nowych klientów. Ofertę swoich usług będzie kierować głównie do klientów biznesowych poprzez podejmowanie licznych działań marketingowych oraz autorskiego modelu współpracy partnerskiej z dystrybutorami.

Determinanty rozwoju:

Zarząd nie przewiduje w 2024 roku istotnych zagrożeń dla działalności Spółki i ocenia ryzyko ewentualnych niekorzystnych zmian na rynku jako niskie. W związku z perspektywą intensywnych działań w celu dotarcia do nowej grupy klientów oraz pozyskaniem nowych partnerów biznesowych, Zarząd ocenia perspektywę dalszego funkcjonowania Spółki jako pomyślną i będzie kontynuował działania mające na celu dynamiczne zwiększanie wartości majątku Spółki.

5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W roku 2023 Emitent przestrzegał części zasad ładu korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” :

LP	ZASADA		KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent stosuje tę praktykę z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	3.1. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	NIE	Emitent zamieszcza na swojej stronie internetowej opis działalności Spółki bez wskazania rodzaju działalności z której uzyskuje najwięcej przychodów. Emitent nie wskazuje podziału osiągniętych przychodów, gdyż ze względu na rodzaj prowadzonej działalności Spółka osiąga zdecydowaną większość swoich przychodów z działalności inwestycyjnej (zbycia lub aktualizacji wartości udziałów/akcji spółek portfelowych).
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	Emitent prowadzi analizę rynku na którym działa oraz na którym działają jego spółki portfelowe na potrzeby Zarządu i podejmowania decyzji inwestycyjnych. W związku z tym, że rynki te podlegają ciągłym zmianom, Emitent nie stosuje danej dobrej praktyki.

3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	NIE DOT YCZ Y	Emitent nie publikował prognoz wyników finansowych na 2023 r. i kolejne lata.
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. (skreślony)		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	Zdarzenie takie nie miało miejsca w 2023 roku. Jeżeli zajdzie Emitent będzie stosował przedmiotową Dobrą Praktykę.
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, że najczęściej dotyczą one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie decyduje się na stosowanie przedmiotowej praktyki.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE DOT YCZ Y	
3.22. (skreślony)		

	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorski znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , gdyż sekcja relacji inwestorskich wraz z informacjami o Spółce oraz dokumentami korporacyjnymi znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.apollocapitalasi.com.pl
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Na pytania ze strony inwestorów i mediów spółka udziela odpowiedzi na bieżąco drogą telefoniczną i mailową. W 2023 r. Emitent nie organizował publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz Emitent nie wyklucza organizacji tego rodzaju spotkań w przyszłości.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	Zdarzenie takie nie miało miejsca w 2023 roku. Jeżeli zajdzie Emitent będzie stosował przedmiotową Dobrą Praktykę.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w	TAK	

13a	spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	Zdarzenie takie nie miało miejsca w 2023 roku. Jeżeli zajdzie Emitent będzie stosował przedmiotową Dobrą Praktykę.
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	Zdarzenie takie nie miało miejsca w 2023 roku. Jeżeli zajdzie Emitent będzie stosował przedmiotową Dobrą Praktykę.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	W przekonaniu Emitenta, należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja raportów bieżących i okresowych na stronach internetowych rynku NewConnect oraz Spółki) w pełni przekazuje istotne wydarzenia mające wpływ na ocenę jego działalności przez inwestorów i rynek. W tej sytuacji, uwzględniając profil działalności Emitenta, sporządzanie comiesięcznych raportów powielaloby już opublikowane informacje. W związku z powyższym Emitent zamierza niestosować przedmiotowej praktyki w sposób ciągły.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	(skreślony)		

Wniosek do Zgromadzenia Wspólników:

Zarząd Spółki wnosi do Zgromadzenia Wspólników o zatwierdzenie sprawozdania z działalności Zarządu za rok 2023 i udzielenie absolverium wszystkim osobom pełniącym funkcje w Zarządzie. Ponadto Zarząd proponuje, aby stratę wykazaną w sprawozdaniu finansowym za rok 2023 pokryć z kapitału zapasowego spółki.

Nabycie akcji własnych

Spółka nie nabywała akcji własnych.

Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)

Prezes Zarządu
/-/ Michał Sochacki

Wiceprezes Zarządu
/-/ Artur Lipiński